



Published on *Informatiebeheer* (<http://labyrinth.rienkjonker.nl>)

[Home](#) > E-mail duurzaamheid

E-mail duurzaamheid

Stuck in a cycle of naïveté and seduction, we keep trying to believe email is somehow impermanent.

Auteur:

David S. Bennahum

Herkomst:

[Old e-mail never dies, Wired 7.05, May 1999.](#) [1]

Informatiemodel:

[Informatieobject](#) [2]

Levenscyclus:

[2 Waarderen](#) [3]

[4 Bewaren](#) [4]

Trefwoorden:

[e-discovery](#) [5]

[bewaarbelang](#) [6]

[vernietigingsbelang](#) [7]

[e-mail](#) [8]

Datum eerste publicatie:

maandag, 11 april 2016 - 11:15pm

 Share / Save [9]



Bron-URL: <http://labyrinth.rienkjonker.nl/content/e-mail-duurzaamheid>

Links

[1] http://www.wired.com/wired/archive/7.05/email_pr.html [2]

<http://labyrinth.rienkjonker.nl/contextmodel/informatieobject> [3]

<http://labyrinth.rienkjonker.nl/levenscyclus/2-waarderen> [4] <http://labyrinth.rienkjonker.nl/levenscyclus/4-bewaren> [5]

<http://labyrinth.rienkjonker.nl/tags/e-discovery> [6] <http://labyrinth.rienkjonker.nl/tags/bewaarbelang> [7]

<http://labyrinth.rienkjonker.nl/tags/vernietigingsbelang> [8] <http://labyrinth.rienkjonker.nl/tags/e-mail> [9]

Information is a conceptual labyrinth and at the same time a hyperobject

<https://www.addtoany.com/share?url=http%3A%2F%2Fflabyrinth.rienkjonker.nl%2Fcontent%2Fe-mail-duurzaamheid&title=E-mail%20duurzaamheid>

Information is a [conceptual labyrinth](#) and at the same time a [hyperobject](#)

[\[Home\]](#) [\[Nieuws via RSS\]](#) [\[Colofon\]](#) [\[Zoeken\]](#)